

## **Rock Contest 2022: i premi della Regione, Giovanisì e Fondo Sociale Europeo**

*Anche in questa edizione, campagna di comunicazione di Giovanisì “Noi siamo presente”, realizzata grazie alle risorse del Fondo sociale europeo*

Sabato 3 dicembre al Viper Theatre, durante la finale della 34 edizione di Rock contest, lo storico concorso per band giovanili emergenti, sono stati assegnati i due Premi istituiti dalla Regione Toscana.

Con il brano “**Spectator**” la band fiorentina **Blue Lotus Wine** si è aggiudicata la sesta edizione del Premio FSE/Giovanisì - 2000 euro da investire in una produzione artistica - dedicato al testo che meglio ha ritratto **sensibilità e immaginari dei giovani** e in generale la condizione giovanile. La motivazione della giuria evidenzia il messaggio trasmesso da musica e parole “Una disperata richiesta inascoltata di attenzione ed empatia, il senso di estraneità e la denuncia di una indifferenza che ferisce, il mondo degli adulti percepiti come freddi spettatori, la ricerca di salvifici momenti di gioia.”

**Androgyñus**, il progetto del giovanissimo grossetano **Andrea Bernabò** con il testo “**Mattino**” ha vinto la seconda edizione del **Premio Enrico Greppi “Erriquez” - 20000 euro** da investire in una produzione artistica - assegnato dalla Regione Toscana al brano che ha espresso la positività dei valori e dell’impegno sociale, in continuità con la produzione artistica e la carica umana trasmessa dal cantante della Bandabardò, prematuramente scomparso.

Un omaggio all’artista che ha saputo testimoniare temi e sensibilità cari al mondo giovanile : l’impegno sociale per un futuro di pace, solidarietà e rispetto del pianeta, dando voce – oltre i muri della diversità- alle fragilità e alle solitudini del nostro tempo.

La giuria ha così motivato la scelta “ La notte della disillusione, la stanchezza della apparente mancanza di senso, ma la serena consapevolezza della transitorietà delle emozioni negative e che, come il mattino che si accende ogni giorno, è possibile e necessaria ogni volta una nuova rinascita”

**In Rock contest 2022 è proseguita la campagna** di comunicazione di Giovanisì “**Noi siamo presente**” - **realizzata grazie alle risorse del Fondo sociale europeo** - che dall’inizio dell’estate è andata nei luoghi di aggregazione che i ragazzi e le ragazze frequentano, per informarli sulle concrete opportunità che la Regione Toscana offre a ciascuno di loro per conquistare un’ autonomia professionale e di vita.

Si tratta di quell’insieme di politiche giovanili che da anni hanno avuto una rilevanza strategica nell’azione di governo della Regione Toscana e che hanno

consentito a tanti giovani di orientarsi ed avvicinarsi al mondo del lavoro, perfezionare gli studi, acquisire una formazione adeguata per trovare il lavoro migliore e più qualificato, fare un'esperienza di cittadinanza attiva.

Grazie al nuovo ciclo di programmazione fondi europei, che sta prendendo avvio proprio in questi mesi, la Regione toscana rilancerà una rinnovata centralità di questo impegno.

Basti pensare che nel prossimo settennato, il FSE prevede di destinare un'alta percentuale di risorse all'occupazione giovanile ( **191 milioni di euro**, corrispondenti al **18% della dotazione complessiva del programma**) e sosterrà molte altre politiche a loro rivolte.

Saranno messe in in campo anzitutto quelle misure già attivate nella precedente programmazione e che hanno dato i risultati migliori; ma anche **interventi innovativi** in ambiti non ancora sperimentati, come nell'ambito della cultura :dai beni culturali, alle arti contemporanee e allo spettacolo dal vivo .

Con Giovanisì ed i Fondi europei, la **Regione Toscana vuole scommettere su un sistema integrato di politiche davvero innovative e trasformative per aiutare i giovani a trovare la loro strada** e ad equipaggiarsi di competenze avanzate ed adeguate per diventare leva per la transizione verde e digitale e parte attiva del cambiamento necessario.

L'obbiettivo è rimettere in campo la forza, il talento e l'energia creativa di una generazione largamente sottoutilizzata fino ad oggi, ma che rappresenta invece il vero motore trainante dello sviluppo economico e sociale del Paese che solo utilizzando questo patrimonio, può riprendere a correre, ritrovare dinamismo e idee nuove per la necessaria innovazione.